

Số: 194/KH-LĐLĐ

Trà Vinh, ngày 01 tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 26/KH-MTTQ-BCĐCVĐ, ngày 21/4/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh về triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” (viết tắt là *Cuộc vận động*) trên địa bàn tỉnh năm 2023.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh Hướng dẫn một số nội dung trọng tâm triển khai thực hiện năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo sự thống nhất nhận thức, hành động trong các cấp Công đoàn, đoàn viên công đoàn, công nhân viên chức lao động (ĐV, CNVCLĐ) về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động; phát huy lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn của dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam - Ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

Nâng cao trách nhiệm của các cấp Công đoàn, ĐV, CNVCLĐ thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện có hiệu quả các chương trình, kế hoạch do Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai thực hiện tại địa phương, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Các hoạt động triển khai thực hiện Cuộc vận động phải được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả và phù hợp với yêu cầu của công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI

1. Tiếp tục phổ biến, quán triệt Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; Chỉ thị 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình; Kế hoạch số 45-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Cuộc vận động; Kế hoạch số 30/KH-MTTQ-BCĐCVĐ ngày 16/8/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh, nhằm khuyến khích và ưu tiên thực hiện mua hàng Việt Nam; Kế hoạch số 04/KHPH-SCT-LĐLĐ-UBMTTQDH ngày 25/4/2023 giữa Sở Công thương, Liên đoàn Lao động tỉnh (phụ trách địa bàn huyện Duyên Hải) và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện Duyên Hải về triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2023;

đồng thời cung cấp thông tin về sản phẩm, hàng hóa của tỉnh và thường xuyên tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động đến ĐV, CNVCLĐ.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng trong ĐV, CNVCLĐ, doanh nghiệp về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức phù hợp với tình hình thực tế tại các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của các cấp Công đoàn, doanh nghiệp và ĐV, CNVCLĐ trong thực hiện Cuộc vận động; khuyến khích, động viên ĐV, CNVCLĐ ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

3. Phối hợp với các cơ quan chức năng và doanh nghiệp tổ chức triển khai Cuộc vận động gắn với các hoạt động Tháng Công nhân, Chương trình “*Phúc lợi đoàn viên và người lao động*”, Chương trình “*Tết Sum vầy*” và các phong trào thi đua yêu nước do Liên đoàn Lao động tỉnh phát động; chủ động đàm phán, ký kết các thỏa thuận mới với các doanh nghiệp tạo điều kiện thuận lợi để ĐV, CNVCLĐ dễ dàng tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong nước với giá ưu đãi.

4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động đổi mới, sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào “*Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam*” tuyên truyền, triển khai các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong nước.

5. Phát phong trào thi đua sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật để nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, góp phần vào sự phát triển của đơn vị, doanh nghiệp và kinh tế - xã hội của ngành, địa phương.

6. Tuyên truyền, vận động ĐV, CNVCLĐ, các cấp công đoàn trong tỉnh, các doanh nghiệp khi thực hiện việc mua sắm, sản xuất ưu tiên sử dụng máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

7. Biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là biểu dương những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Liên đoàn Lao động tỉnh

- Giao Ban Tuyên giáo và Nữ công LĐLĐ tỉnh tham mưu chỉ đạo, theo dõi, hướng dẫn, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát đối với các cấp công đoàn trong quán triệt triển khai thực hiện hướng dẫn này; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Ban Chỉ đạo tỉnh vào cuối năm 2023 và đột xuất theo yêu cầu.

2. Liên đoàn Lao động huyện, thị xã, thành phố; Công đoàn ngành và tương đương; Công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình thực tế, các cấp Công đoàn cụ thể hóa, triển khai thực hiện đảm bảo tinh thần Kế hoạch.

- Có biện pháp tổ chức tuyên truyền, vận động ĐV, CNVCLĐ tự giác tham gia thực hiện Cuộc vận động, gắn với nội dung, chương trình hoạt động công đoàn.

- Tổng hợp báo cáo kết quả tình hình triển khai, thực hiện Cuộc vận động về Liên đoàn Lao động tỉnh (qua Ban Tuyên giáo và Nữ công) trước ngày **30/11/2023**.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TLD (b/c)
- Ban Chỉ đạo tỉnh (b/c);
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Các ban LĐLĐ tỉnh;
- LĐLĐ huyện, TX, TP, CĐ ngành, CĐCS trực thuộc;
- Ban Biên tập website;
- Lưu: VP. TG&NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Võ Thị Thu Oanh