

Số: 124 /KH-LĐLĐ

Trà Vinh, ngày 06 tháng 01 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông Công đoàn tỉnh Trà Vinh năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 157/KH-TLĐ ngày 24/12/2021 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tuyên truyền về hoạt động công đoàn, tập trung là việc chăm lo cho đoàn viên, người lao động trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần -2022;

Căn cứ Nghị quyết số 08/NQ-LĐLĐ ngày 22/02/2021 của Ban Chấp hành Liên đoàn Lao động tỉnh (khóa X) về đẩy mạnh công tác truyền thông trong các cấp công đoàn tỉnh Trà Vinh đến năm 2023.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động ban hành kế hoạch truyền thông Công đoàn tỉnh Trà Vinh năm 2022, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thông tin, tuyên truyền sâu rộng các hoạt động thiết thực của các cấp Công đoàn trong đại diện chăm lo, hỗ trợ thiết thực đời sống vật chất, tinh thần cho đoàn viên công đoàn, công nhân, viên chức, lao động (CNVCLĐ) và toàn xã hội, qua đó khẳng định vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn trong đời sống chính trị - xã hội, xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong doanh nghiệp.

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong xã hội, sự gắn bó của đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ với tổ chức Công đoàn; thúc đẩy các phong trào thi đua yêu nước, nâng cao chất lượng hoạt động của công đoàn các cấp trên địa bàn tỉnh, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới theo tinh thần Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị về “Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”.

- Công tác truyền thông Công đoàn tỉnh Trà Vinh năm 2022 được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả, phát huy vai trò chủ lực của các kênh truyền thông; sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông trên báo chí với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng phát triển các loại hình truyền thông mạng xã hội.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

Nội dung truyền thông Công đoàn tỉnh Trà Vinh năm 2022 bám sát vào các nhóm vấn đề, chủ đề cụ thể như sau:

1.1. Nội dung chuyên sâu

- Truyền thông lan tỏa tinh thần quyết tâm đổi mới mạnh mẽ tổ chức và hoạt động của các cấp công đoàn tỉnh Trà Vinh từ tỉnh đến cơ sở theo tinh thần Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị về “Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”.

- Truyền thông chủ trương, chính sách của Đảng và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về lãnh đạo, hướng dẫn, chuẩn bị các bước tổ chức đại hội công đoàn các cấp nhiệm kỳ 2023 - 2028; kết quả hoạt động nổi bật của các cấp công đoàn nhiệm kỳ 2018 - 2023.

- Truyền thông khẳng định vai trò, trách nhiệm của các cấp Công đoàn tỉnh Trà Vinh trong việc chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho CNVCLĐ thông qua các hoạt động cụ thể, thiết thực; nhắm vào các nhóm đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, bị mất việc làm, giảm việc làm do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19, khó khăn do thiên tai, bệnh hiểm nghèo...

- Chủ động triển khai các văn bản hướng dẫn thi hành Bộ luật Lao động năm 2019, các quy định của pháp luật về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, về phòng chống tội phạm, ma túy, an toàn giao thông, tác hại của thuốc lá, phòng chống phân biệt đối xử, phòng, chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc...

1.2. Nội dung thông tin thường xuyên, liên tục

- Chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là Bộ luật Lao động 2019, Luật Công đoàn năm 2012, Luật Bảo hiểm xã hội năm 2014, Luật Bảo hiểm y tế năm 2014, Luật Việc làm năm 2015... và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Tuyên truyền, thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị khóa XII về “Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới”.

- Tuyên truyền hoạt động của các cấp công đoàn và người lao động tích cực tham gia phòng, chống dịch bệnh COVID-19, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho người lao động.

III. CHIẾN DỊCH VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

Năm 2022, Liên đoàn Lao động tỉnh xác định thực hiện 03 Chiến dịch và thông điệp truyền thông gắn với các hoạt động, sự kiện nổi bật, cụ thể:

1. Chiến dịch truyền thông nhân dịp Tết Nguyên đán Nhân Dân 2022

1.1. Thông điệp: “Tết Sum vầy - Xuân Bình an”.

1.2. Nội dung hoạt động truyền thông: Tập trung các hoạt động chăm lo, hỗ trợ thiết thực đời sống vật chất, tinh thần cho đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ đón Tết vui tươi, ấm no, an toàn, hạnh phúc.

1.3. Thời gian thực hiện: Trong tháng 01, tháng 02 năm 2022 (cao điểm từ 17 đến 31/01/2022).

2. Chiến dịch truyền thông nhân kỷ niệm 132 năm Ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh; 136 năm Ngày Quốc tế Lao động và Tháng Công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2022

2.1. Thông điệp: “Công nhân Việt Nam: Tiên phong, sáng tạo, trách nhiệm, an toàn, thích ứng”.

2.2. Nội dung hoạt động: Truyền thông hưởng ứng các hoạt động kỷ niệm 132 năm Ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh; 136 năm Ngày Quốc tế Lao động và Tháng Công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2022. Cụ thể:

- Truyền thông gắn với tổ chức biểu dương, tôn vinh tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong “*Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*” (tổ chức vào dịp kỷ niệm ngày sinh nhật Bác 19/5).

- Truyền thông về tổ chức các hoạt động Tháng Công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2022; Chương trình “*01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19*” (giai đoạn 1).

- Truyền thông gắn với các hoạt động “*Cảm ơn người lao động*”.

- Truyền thông gắn với diễn đàn “*Công nhân vì doanh nghiệp - doanh nghiệp vì công nhân*”.

2.3. Thời gian thực hiện: Trong tháng 4, tháng 5 năm 2022 (cao điểm từ 15/4 đến 19/5/2022).

3. Chiến dịch truyền thông nhân kỷ niệm 93 Năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2022)

3.1. Thông điệp truyền thông: “Chăm lo việc làm, đời sống người lao động; phấn đấu hoàn thành cao nhất các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam”.

3.2. Nội dung hoạt động

- Tuyên truyền về truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn; những kết quả nổi bật hoạt động công đoàn tỉnh Trà Vinh qua các giai đoạn.

- Truyền thông làm nổi bật vai trò chủ động, tích cực, trách nhiệm của Công đoàn các cấp, nhất là công đoàn cơ sở trong tổ chức thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; vai trò tích cực của công đoàn trong thực hiện dân chủ ở cơ sở; trong tham gia tổ chức đối thoại, giải quyết những vấn đề mà người lao động quan tâm.

- Truyền thông về vai trò chủ động, sáng tạo của Công đoàn trong thực hiện các phong trào thi đua lao động sản xuất, công tác; phong trào hỗ trợ, giúp đỡ lẫn nhau trong cuộc sống, công việc; sáng tạo trong đổi mới, tăng cường sự gắn kết giữa đoàn viên với cán bộ công đoàn.

- Truyền thông về Chương trình “*01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19*” (giai đoạn 2).

- Truyền thông về gương người tốt - việc tốt, các mô hình hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn, nhất là của công đoàn cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, CNVCLĐ; gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo, thực hành tiết kiệm, nâng cao đạo đức nghề nghiệp gắn với các cuộc vận động do Công đoàn tổ chức.

3.3. Thời gian thực hiện: Từ tháng 6 đến tháng 9 năm 2022.

IV. HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên báo chí, Trang thông tin điện tử

- Tiếp tục thực hiện Kế hoạch phối hợp với Báo Trà Vinh, Đài Phát thanh - Truyền hình Trà Vinh thực hiện chuyên trang, chuyên mục “Lao động và Công đoàn”... đưa tin, bài, hình ảnh truyền thông các hoạt động theo nội dung chuyên sâu, nội dung thường xuyên trên Báo Lao động, Báo Nhân dân, Thông tấn xã Việt Nam, Tạp chí Lao động và Công đoàn...

- Thường xuyên viết tin, bài, hình ảnh tuyên truyền các nội dung hoạt động công đoàn, thông tin nội dung chuyên sâu, nội dung thường xuyên trên Trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh Trà Vinh; nâng cao chất lượng các Trang thông tin điện tử thành phần của Trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh Trà Vinh.

- Tổ chức các cuộc thi trực tuyến tìm hiểu kiến thức (theo các chủ đề: Công đoàn Việt Nam, sử dụng điện an toàn tiết kiệm, hiệu quả...).

2. Truyền thông trên mạng xã hội

- Nâng cao chất lượng các trang mạng xã hội hiện có của Liên đoàn Lao động tỉnh và các cấp công đoàn trong tỉnh (facebook và Zalo Official Account) nhằm đa dạng hoá hình thức truyền thông, thu hút đông đảo đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ truy cập, tích hợp với Trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh.

- Mỗi ngày cập nhật, phổ biến ít nhất 1 - 2 thông tin tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và hoạt động công đoàn, nhất là về chính sách pháp luật liên quan đến quyền lợi, trách nhiệm của CNVCLĐ, đồng thời chia sẻ vào các trang facebook, zalo...

- Xây dựng kênh tư vấn pháp luật lao động, công đoàn bằng hình thức livestream, tổ chức các lớp học trực tuyến trình chiếu trên trang facebook, zalo các cấp công đoàn trong tỉnh và đăng trên Trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh Trà Vinh.

- Thiết lập trang Youtube Công đoàn tỉnh Trà Vinh.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Giao cho Ban Tuyên giáo và Nữ công chủ động, phối hợp với các ban thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh, tham mưu với Ban Thường vụ xây dựng kế hoạch thực hiện các chiến dịch, thông điệp truyền thông; đồng thời theo dõi, đôn đốc các cấp công đoàn triển khai thực hiện kế hoạch.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị, nâng cấp, cập nhật trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh; chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn xây dựng và nâng cao chất lượng hoạt động của các trang mạng xã hội.

- Phối hợp với Ban Chính sách - Pháp luật xây dựng nội dung, kế hoạch, hoạt động kênh Tư vấn pháp luật lao động, công đoàn bằng hình thức livestream, tổ chức các lớp học trực tuyến.

- Phối hợp với Ban Tổ chức - Kiểm tra và Văn phòng xây dựng kế hoạch, chuẩn bị điều kiện tổ chức hội nghị tập huấn nghiệp vụ truyền thông cho cán bộ công đoàn.

- Phối hợp với Ban Tài chính xây dựng dự toán kinh phí truyền thông năm 2022 trình Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh phê duyệt.

2. Liên đoàn Lao động huyện, thị xã, thành phố, Công đoàn ngành và tương đương, CĐCS trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh

- Cụ thể hóa các nội dung, nhất là các chỉ tiêu tại Nghị quyết số 08/NQ-LĐLĐ ngày 22/02/2021 của Ban Chấp hành Liên đoàn Lao động tỉnh về đẩy mạnh công tác truyền thông trong các cấp công đoàn tỉnh Trà Vinh đến năm 2023 phù hợp với thực tiễn tại địa phương, ngành, đơn vị mình.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Nữ công thực hiện các hoạt động truyền thông; hưởng ứng các chiến dịch và thông điệp truyền thông của Liên đoàn Lao động tỉnh theo kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông Công đoàn tỉnh Trà Vinh năm 2022, trong quá trình thực hiện, các cấp công đoàn thường xuyên phản ánh, liên hệ, báo cáo kết quả về Liên đoàn Lao động tỉnh (qua Ban Tuyên giáo và Nữ công).

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tổng LĐ;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở Thông tin Truyền thông;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Các ban LĐLĐ tỉnh;
- Các cấp Công đoàn;
- Lưu: VP, TGNC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Quốc Vạn